

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОММЕРЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор СКСТиК
И.И.Симоненко

(приказ от «01» сентября 2023 г. № 151-од)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС»

для студентов, осваивающих ОПОП:

43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»

Программа рассмотрена

МО по направлению подготовки

«Сфера туризма, гостеприимства технологий индустрии красоты»

Протокол №1 от 31.09.2023 г.

Ставрополь

Дополнительная общеразвивающая программа профессиональной деятельности по учебной дисциплины «Наращивание волос» разработана на основе ФГОС СПО по профессии для студентов, осваивающих ОПОП:

43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»

Организация – разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский колледж сервисных технологий и коммерции»

Разработчик: Хитрова Марина Викторовна, преподаватель профессионального цикла, высшая категория.

1.1. Область применения примерной рабочей программы

Примерная рабочая программа профессионального модуля является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Портрет выпускника СПО	
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех	ЛР 7

формах и видах деятельности.	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса и оказания услуг населению согласно присваиваемой квалификации «Парикмахер-модельер».	ЛР 13
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса и оказания услуг населению с учетом специфики субъекта Российской Федерации	ЛР 14
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Выполняющий трудовые функции в сфере сервиса и оказания услуг населению согласно присваиваемой квалификации «Парикмахер-модельер».	ЛР 15

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и**

выполнение художественного образа на основании заказа и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к

	<p>клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.</p>
<p>знать</p>	<p>Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>

2. Учебная рабочая программа по дисциплине (модулю, курсу)

Учебная программа по дисциплине «Наращивание волос» разработана для обучения слушателей по практико ориентированной образовательной программе профессиональной переподготовки кадров для крупномасштабных

международных мероприятий (ПОП для КММ) «Массовые коммуникации при подготовке и проведении крупномасштабных международных мероприятий».

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся умения и навыки в области наращивания волос различных видов, разработка навыков моделей причесок в виде эскизов и схем, а так же выполнение работы на моделях.

Задачи дисциплины:

- Возможности наращивания волос в формировании художественного образа человека;
- Художественные средства и способы моделирования причесок с применением наращивания волос;
- Особенности моделирования причесок с применением технологий наращивания волос.

3. Рекомендации по изучению дисциплины (модуля, курса)

При изучении дисциплины следует обратить особое внимание на такие вопросы, как значение наращивания волос, технологии наращивания волос, материалы для наращивания волос, инструменты для наращивания волос, уход за волосами, снятие наращенных волос.

Преподаватель при подготовке к лекциям и практическим занятиям должен заострить внимание на теоретические основы наращивания волос, на практических занятиях наращивания волос и видов наращивания волос.,

В результате освоения учебной дисциплины выпускник должен:

знать:

- теоретические основы наращивания волос;
- виды и способы наращивания волос;

уметь:

- наращивать волосы холодным способом;
- наращивать волосы горячим способом;
- применять наращенные волосы в прическах.

владеть:

- технологией наращивания волос;
- технологией снятия волос.
- разработка моделей причесок в виде эскизов и схем (с учетом внешности человека, назначения прически).

4. Распределение объема дисциплины (модуля, курса) и видов учебной работы

Виды занятий и контроля	Кол-во часов
Всего часов	50
Лекции	18
Практические занятия	32
Тренинги	
Самостоятельная работа	
Форма контроля	Зачет

5. Распределение трудоемкости дисциплины (модуля, курса) и видов учебной работы

№ п/п	Наименование тем	Вид занятий		
		Лекция	Практ.	Тренинг
1.	История наращивания волос в парикмахерском искусстве.	2		
2.	Возможности процедуры наращивания волос.	2		
3.	Анализ технологий наращивания волос.	2		
4.	Анализ натуральных волос.	2		
5.	Консультация и подготовка клиента перед наращиванием волос	2	2	
6.	Технологический процесс наращивания волос.	2	2	
7.	Стрижка и укладка наращенных волос.	2	2	
8.	Уход за наращенными волосами.		6	
9.	Зональное распределение.		4	
10.	Наращивание волос на учебном манекене.		6	
11.	Коррекция наращенных волос.	2	4	
12.	Снятие наращенных волос	2	6	
	Всего часов:	18	32	

6. Содержание дисциплины (модуля, курса)

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы	Вид занятий
1.	История наращивания волос в парикмахерском искусстве.	Возникновение наращивания волос и использование его в парикмахерском искусстве. Применение наращивания волос в прическах народов разных стран.	Лекция
2.	Возможности технологии наращивания.	Технология наращивания волос и их характеристика. Стили причесок с наращиванием волос. Художественная сторона искусства наращивания волос.	Лекция
3.	Анализ технологий	Технологии наращивания волос.	Лекция/

	наращивания волос.	Возможности разных технологий наращивания волос. Анализ технологии наращивания волос.	Практика
4.	Анализ натуральных волос.	Характеристика волос для наращивания. Виды материалов и их сравнения.	Лекция/ Практика/
5.	Консультация и подготовка клиента перед наращиванием волос	Порядок подготовка клиента перед наращиванием волос . Правильное распределение материала для наращивания волос.	Лекция/ Практика
6.	Технологический процесс наращивания волос.		Лекция/ Практика
7.	Стрижка и укладка.	Умение технологически правильно сделать стрижку, укладку наращенных волос.	Лекция/ Практика/
8.	Уход за наращенными волосами.	Уход за волосами при наращивание волос.	Лекция/ Практика
9.	Зональное распределение.	Нужно иметь представление о зональном распределении при наращивание волос.	Лекция/ Практика
10.	Наращивание волос на учебном манекене.	Уметь наращивать волосы на манекене. Различной длины и различными способами. Уметь наращивать волосы на модели.	Лекция/ Практика
11.	Коррекция наращенных волос.	Коррекция и ежемесячный уход за наращенными волосами.	Лекция/ Практика
12.	Снятие наращенных волос	Умение снимать наращенные волосы разных видов. Уход за волосами после снятия наращенных волос.	Лекция/ Практика