

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ СЕРВИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
КОММЕРЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор СКСТиК
И.И.Симоненко

(приказ от «01» сентября 2022 г. № 151-од)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ»**

для студентов, осваивающих ОПОП:43.02.14 Гостиничное дело

Программа рассмотрена
МО по направлению подготовки
«Сферы туризма, гостеприимства и
технологий индустрии красоты»

Протокол №1 от 30.09.2022 г.

Ставрополь, 2022 г.

Дополнительная общеразвивающая программа профессиональной деятельности по учебной дисциплине «Туристическое регионоведение России» разработана на основе ФГОС СПО по профессии для студентов, осваивающих ОПОП: 43.02.14 Гостиничное дело

Организация – разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский колледж сервисных технологий и коммерции»

Разработчик: Носова Елена Анатольевна, преподаватель профессионального цикла, высшая категория.

1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа «Туристическое регионоведение России» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области гостиничного и туристического бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Туристическое регионоведение России» относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла, читается в 1 семестре в объеме 50 ч.

На компетенциях, формируемых дисциплиной, базируется изучение профессиональных модулей, прохождение учебной, производственной и преддипломной практики, а также подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

3. Показатели освоения основной профессиональной образовательной программы

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу.

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- анализировать современное состояние туристических регионов;
- объяснять влияние факторов на развитие и размещение регионов;
- давать характеристику регионам России;
- применять полученные знания на других дисциплинах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** -
типы туристических регионов;

- экономическую и туристическую классификацию регионов; -классификацию факторов и их влияние на регионы;
- комплексную характеристику регионов.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Туристское регионоведение России» является формирование знаний о развитии туризма в основных регионах России, формирование понятия региона, ключевых факторов регионализма, характеристика культурно-исторических регионов России.

Задачами данной дисциплины являются:

- дать характеристику региона: определить понятие, выделить типы, определить иерархию
- определить главные факторы регионализма
- охарактеризовать каждый из ведущих факторов регионализма
- рассмотреть регион, как социально-экономическую систему
- дать представление о культурно-исторических макрорегионах мира и России
- дать представление об основах региональной политики в сфере туризма

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

После изучения данной дисциплины студент должен:

- знать понятие «регион», а также типы региона, иерархическая структура региона;
- уметь ориентироваться в основных факторах регионализма;
- иметь представление об основных культурно-исторических макрорегионах мира и России;
- знать социально-экономические регионы России, как основу туристических регионов;
- знать понятие «региональная политика», основы региональной политики в сфере туризма;
- иметь представление о развитии туризма в каждом социально-экономическом регионе России.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п\п	Раздел дисциплины	Лекции	ПЗ (или С)	СР
1	Регионы: понятия, типы, иерархия, факторы регионализма	2	-	-
2	Природная среда, как фактор регионализма	4	2	2
3	Этнические факторы регионализма	2	2	1
4	Демографический фактор регионализма	2	2	1
5	Расселение как фактор регионализма	4	2	1
6	Конфессиональный фактор регионализма	2	2	1
7	Политико-географический фактор регионализма	2	2	2
8	Культурно-исторические макрорегионы мира и России	4	2	1

9	Регион как социально-экономическая система	2	2	1
10	Регионы России, краткая характеристика	2	2	1
11	Основные туристические центры России	2	2	2
12	Основы региональной политики в сфере туризма	2	2	1
ВСЕГО		28	22	14

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание тем лекционных занятий:

Тема 1. Регионы: понятия, типы, иерархия, факторы регионализма

Подходы к определению региона. Типы регионов. Иерархия регионов. Регион и регионализм.

Основные факторы регионализма.

Тема 2. Природная среда, как фактор регионализма

Зональность и аazonальность. Классификация ландшафтных единиц. Основные ландшафтные зоны мира. Регионализм Мирового океана. Природно-ресурсный фактор регионализма.

Тема 3. Этнические факторы регионализма

Корни этнического регионализма. Этноценозы и этносфера Земли. Этнические признаки, контакты, ресурсы. Превращение этноса во времени.

Тема 4. Демографический фактор регионализма

География населения и геодемография. Геодемографическая обстановка. Динамика численности населения. Региональные различия в рождаемости, смертности, естественном приросте и продолжительности населения. Возрастная структура и занятость населения.

Тема 5. Расселение как фактор регионализма

Определение и факторы расселения. Миграция как фактор расселения. Размещение населения. Геоурбанистика. Крупные города и агломерации. Система расселения.

Тема 6. Конфессиональный фактор регионализма

Формирование религиозного пространства. Структура религиозной подсистемы. Мировые религии. География национальных религий. Динамика вероисповеданий в России. Религиозная обстановка в современной России.

Тема 7. Политико-географический фактор регионализма

Политическая география и геополитика. Территориально-политическая система. Типы суверенных стран. Дифференциация стран мира. Интеграция стран мира. Геополитические «большие пространства».

Тема 8. Культурно-исторические макрорегионы мира и России

Культура, цивилизация, регионализм. Современные цивилизации. Характеристика основных макрорегионов мира. Регионы России.

Тема 9. Регион как социально-экономическая система

Определение региона как общественно-географической системы. Воспроизводственные функции региональных социально-экономических систем. Региональные различия воспроизводства. Устойчивость социально-экономических систем. Строение региональной социально-экономической системы. Центр и периферия: тенденции взаимодействия. Трансформация региональных социально-экономических систем.

Тема 10. Регионы России, краткая характеристика

Макроэкономическое районирование страны. Административно-территориальное деление от Руси до современной России. Характеристика основных регионов России.

Тема 11. Основные туристические центры России

Элементы формирования туристических центров: 1) природный и историко-культурный потенциал; 2) носители рекреационной активности (отдыхающие, туристы); 3) инфраструктура, обслуживающий персонал и орган управления. Принимающие и отправляющие турцентры. История их развития и современное направление туристских потоков. План характеристики основных туристических центров.

Тема 12. Основы региональной политики в сфере туризма

Государственное регулирование туризма. Стимулирование развития слабых в структурном отношении регионов. Проблемы региональной политики в области туризма. Проблемы регулирования туристской деятельности в горных регионах. Проблемы регулирования туризма в Алтайском регионе.

4.2. Перечень тем семинарских занятий

№	Раздела дисциплины	Наименование тем семинаров
1	Природная среда, как фактор регионализма	Разнообразие природных условий территории России

2	Демографический фактор регионализма	Демографические особенности регионов России
3	Культурно-исторические макрорегионы мира и России	Цивилизационные пространства
4	Регионы России, краткая характеристика	Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг
5	Регионы России, краткая характеристика	Урал, Поволжье, Западная Сибирь
6	Регионы России, краткая характеристика	Восточная Сибирь, Дальний Восток
7	Основные туристические центры России	Направления туристических потоков в России
8	Основные туристические центры России	Характеристика крупных туристических центров (по выбору)
9	Основные туристические центры России	Характеристика крупных туристических центров (по выбору)

5.ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Подходы к определению региона.
2. Типы регионов. Иерархия регионов.
3. Регион и регионализм. Основные факторы регионализма.
4. Природная среда, как фактор регионализма
5. Зональность и а зональность.
6. Классификация ландшафтных единиц.
7. Природно-ресурсный фактор регионализма.
8. Основные ландшафтные зоны мира.
9. Регионализм Мирового океана
10. Этнические факторы регионализма
11. Корни этнического регионализма. Этноценозы и этносфера Земли.
12. Этнические признаки, контакты, ресурсы. Превращение этноса во времени.
13. Демографический фактор регионализма
14. География населения и геодемография. Геодемографическая обстановка.
15. Динамика численности населения.
16. Расселение как фактор регионализма.Определение и факторы расселения.
17. Миграция как фактор расселения.
18. Размещение населения.
19. Геоурбанистика. Крупные города и агломерации. Система расселения.

20. Конфессиональный фактор регионализма. Формирование религиозного пространства.
21. Мировые религии. География национальных религий.
22. Религиозная обстановка в современной России.
23. Политико-географический фактор регионализма
24. Политическая география и геополитика. Территориально-политическая система.
25. Культура, цивилизация, регионализм.
26. Характеристика основных макрорегионов мира.
27. Регионы России.
28. Определение региона как общественно-географической системы.
29. Макроэкономическое районирование России.
30. Характеристика основных регионов России.
31. Элементы формирования турцентров.
32. Современное направление туристских потоков.
33. Государственное регулирование туризма
34. Проблемы региональной политики в области туризма.
35. Проблемы регулирования туристской деятельности в горных регионах.
36. Проблемы регулирования туризма в Алтайском регионе

Основная литература

1. Введение в туризм: уч. пособие для ст. геогр. факультета/ составитель В.Е. Арефьев. - Б., 2020. - 282с.
2. Волков Ю. Г. Регионоведение: учебное пособие. - М., 2021.
3. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение: учебник. - М., 2007. - 384с.
4. Дергачев В.А., Вардомский Л.Б. Регионоведение: учебное пособие для студентов вузов. - М., 2019.

Дополнительная

5. Игнатов В.Г. Регионоведение (экономика и управление): учебное пособие. - М., 2018.
6. Колесникова Н. А. Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента. М., 2020
7. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство и туризм. – М.: Экономика, 2021
8. Морозова Т.Г. и др. Регионоведение: учебники для техникумов и вузов. - М., 2020.

9. Регионоведение: Учебное пособие для вузов. /Под ред. Волкова Ю.Г., - М., 2014.
10. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник. /Под ред. Аванесова Г.А., 2012.